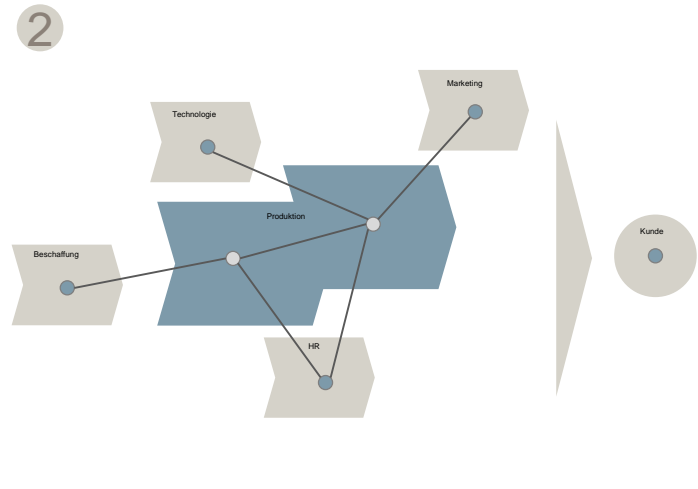
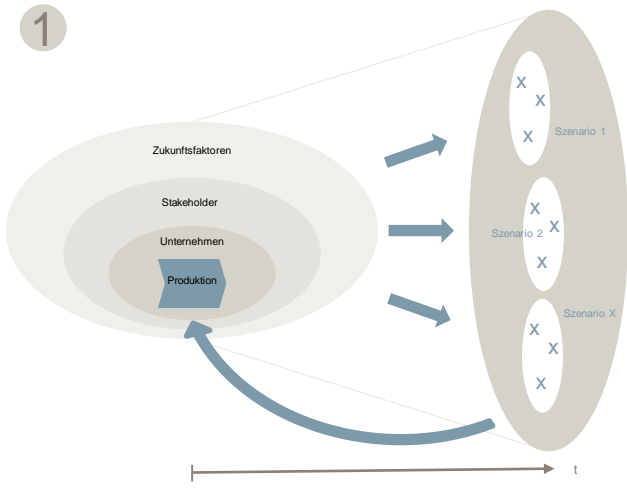


excele.

consulting

PRODUKTIONSSTRATEGISCHE BERATUNG





ERFOLGSCHANCEN MAXIMIEREN: DIE INTEGRIERTE PRODUKTIONSSTRATEGIE

Je dynamischer die Märkte und je härter der Wettbewerb, desto stärker muss die strategische Entwicklungsfähigkeit eines Unternehmens sein. Bei Produktionsunternehmen gilt das in besonderem Maße auch und gerade für die Produktion. Produktionsunternehmen, die ihre Produktionsfähigkeit strategisch entwickeln, verbessern so ihre mittel- und langfristigen Erfolgchancen wesentlich. Dabei liegt der Schlüssel einer in jedem Marktumfeld und jeder Unternehmenssituation erfolgreichen Strategie in der Integration aller Unternehmens-, Wettbewerbs- und Funktionalstrategien zu einem schlagkräftigen, strategischen Ganzen: Die Integration macht den Erfolg!

Die Herausforderung

excele.consulting hat für die integrierte Strategieentwicklung einen innovativen Planungsansatz entworfen, der im Gegensatz zu vielerorts gebräuchlichen Methoden von Anfang an die Produktion in den strategischen Planungsprozess integriert – und nicht, wie leider häufig der Fall, nachrangig behandelt. Dieser neue Ansatz ist der klassischen Optimierung deutlich überlegen. Es hat – trotz der verbreiteten Praxis – noch nie für mittel- und langfristigen Erfolg ausgereicht, lediglich die Effizienz der Produktion immer weiter zu optimieren: Strategische Integration schlägt operative Optimierung. Das ist der Schlüssel zu nachhaltigem Erfolg.

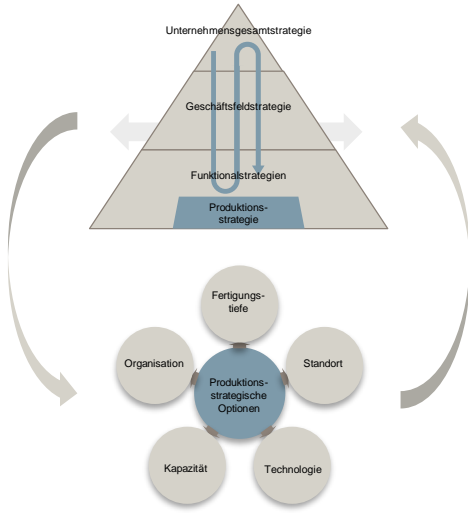
Die Integration

Nur eine integrierte Strategie sichert zuverlässig die beiden zentralen Säulen Ihres nachhaltigen Erfolgs: eine klare Richtung der Entwicklung und eine Bündelung Ihrer Kräfte. Denn nur die koordinierte Entwicklung herausragender Leistungsfähigkeiten über alle Grenzen der Funktionsbereiche hinweg sorgt für den entscheidenden Vorsprung im Wettbewerb um attraktive Marktpotenziale und für die nachhaltige Sicherung einer starken Marktposition Ihres Unternehmens.

Die Innovation

Dieser neue Erfolgsansatz behebt einen zentralen Mangel des verbreiteten Vorgehens in der Praxis. In herkömmlichen Planungsprozessen werden die Markt- und Wettbewerbsbedingungen sowie Stärken und Schwächen des Unternehmens nicht oder nicht ausreichend auf die konkreten strategischen Fähigkeiten der Produktion bezogen – mit fatalen Folgen: Die Produktion spielt in so einem Planungsprozess strategisch kaum eine Rolle. Die intolerable Konsequenz: Die Produktion funktioniert operativ effizient – aber sie liefert lediglich einen sehr begrenzten Beitrag zu den strategischen Markt- und Unternehmenszielen. Bei der aktuell verschärften Wettbewerbsintensität und der Turbulenz der Märkte kann ein zukunftsorientiertes Unternehmen es sich jedoch nicht leisten, die großen strategischen Potenziale der Produktion derart zu vernachlässigen. Genau aus diesem Grund hat excelle.consulting diesen innovativen Planungsprozess entwickelt

3



Das Vorgehen

Der Schlüssel zur Entwicklung einer integrierten Strategie liegt in der frühzeitigen Einbindung aller Kompetenz- und Entscheidungsträger. Erst diese partizipative Abstimmung bringt das strategische Potenzial eines Unternehmens voll zum Tragen. Zentral dafür ist die frühzeitige Einbindung der Produktion. Diese erreichen Sie am schnellsten und besten mit einem strukturierten Stufenprozess, welcher der Komplexität der Strategiebildung auf pragmatische Weise gerecht wird.

Die 1. Stufe: Umfeldanalyse

Eine Produktion, die strategisch optimal auf den Markt abgestimmt ist, ist jeder „nur“ effizienten Produktion überlegen. Deshalb beginnen unsere Experten den Mehrstufenprozess mit der Klärung der entscheidenden Fragen: Welche Anforderungen stellen die Beschaffungs- und Absatzmärkte an Ihre Produktion? Und welche Fähigkeiten muss Ihre Produktion noch entwickeln, um auch künftig erfolgreiche Produkte anbieten zu können?

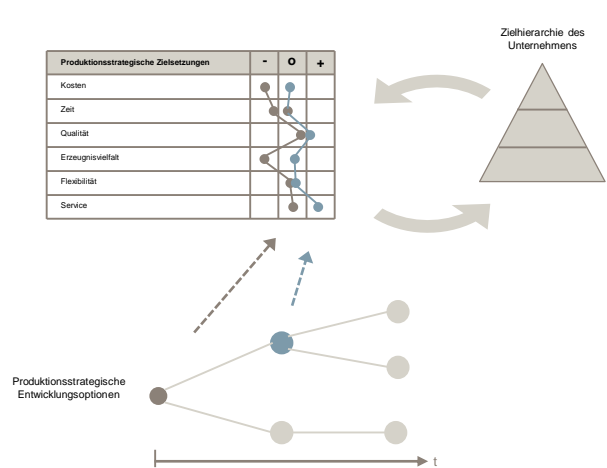
Die 2. Stufe: Leistungsanalyse

Was kann Ihre Produktion bereits jetzt besser als jede andere? Und wie lassen sich diese Stärken weiter ausbauen? Exakt diese beiden Fragen stellt und beantwortet die übliche Effizienzoptimierung nämlich nicht.

1 Stufe 1: Konsequente Untersuchung des Unternehmensumfeldes vom Zulieferer bis zum Kunden.

2 Stufe 2: Wo sind Ihre Stärken und Schwächen? Was müssen wir angehen, was ist bereits gut?

4



Die 3. Stufe: Strategieintegration

Mit dieser Stufe bringen wir Ihre Produktion in ein strategisch stimmiges Ganzes mit allen anderen Funktionsbereichen und allen übergeordneten Hierarchieebenen. Sofort ergeben sich daraus attraktive Entwicklungsoptionen für das Gesamtunternehmen und konkrete Maßnahmen für die strategische Umgestaltung Ihrer Produktion.

Die 4. Stufe: Evaluation & Roadmap

Die in Stufe 3 entworfenen Maßnahmenbündel bewerten wir jetzt nach qualitativen und finanziellen Kriterien, zum Beispiel: Bringt das einen Wettbewerbsbeitrag – für das gesamte Unternehmen? Oder auch: Welchen Ergebnisbeitrag liefern die vorgeschlagenen Investitionen? Und wir zeichnen die Roadmap: den Plan Ihrer konkreten Maßnahmen zur Strategieumsetzung.

Ihr Nutzen

Unternehmen mit umfassend abgestimmter Produktionsstrategie sind erfolgreicher. Sie sparen Kosten und verkaufen mehr, rentablere und innovativere Produkte, weil sie treffsicher und bedarfsorientiert produzieren können. Nicht die (lediglich) effiziente Produktion ist im Wettbewerb überlegen, sondern die Produktion, die ihre individuellen Stärken so auf den Kunden abstimmt, dass dabei für ihn der maximale Nutzen herauspringt.

3 Stufe 3: Stimmige Gesamtplanung über alle Bereiche und Ebenen.

4 Stufe 4: Bewertung der Maßnahmenbündel und Roadmap für die langfristige Strategie.

excelle®.consulting

Produktions- & Strategieberatung

Jan Willumeit (Inhaber)

Eißholzstr. 12

D-10781 Berlin

www.excelle.de

t: +49 30 311 790 28

f: +49 30 311 790 28

e: info@excelle.de

USt-IdNr. DE273156021